

## 平成 26 年度 高坪青少年健全育成会 総会

日時：平成 26 年 4 月 13 日（日）9:00

場所：高坪公民館

- 1) 開会の辞
- 2) 会長挨拶
- 3) 出席者自己紹介
- 4) 議事
  - <報告事項>
    - 平成 25 年度 事業報告、収支決算報告、会計監査報告（一括）
    - 質疑応答
  - <審議事項>
    - 第一号議案 平成 26 年度 事業計画（案）
    - 第二号議案 平成 26 年度 収支予算（案）
    - 第三号議案 規約（改廃なし）
    - 第四号議案 平成 26 年度 役員（案）
- 5) 顧問による講評（高坪第一自治会長、第二自治会長）
- 6) 閉会の辞

### 高坪育成会のめざすところ

【目的】 地区青少年（中高生）が健やかに育つ環境作り

- 1) 青少年を地域行事に参加させ、地域の人と顔なじみにすることで、挨拶を交わすようになり、地域目で見守ることにつながる。
- 2) 青少年の親同士の交流の場をもうけて、何でも話し合える仲間作り。

【役員構成】

青少年の親。当事者の目線。仕事を持っている人でもできる範囲で。

【心構え】 ボランティアは楽しくなければ続かない。

無理なく楽しく。都合のつかないときは皆でカバーする。

【広報活動】

- 1) 「育成会って何？」→知ってもらう→のぼり旗、HP、名刺を活用
- 2) イメチェン「育成会に入ったら抜けれない」「役員は大変」など

平成25年度 事業報告書（単位組織）

南毛利地区 高坪青少年健全育成会

実施月日	事業名	内容	開催場所
4月28日	高坪ふるさと祭り	地区青少年に子ども会の太鼓を指導させ、地域行事に協力した。	高坪公民館
7月26日	愛のパトロール①	育成会の役員と推進委員、校区中学校職員、高坪防犯パトロール隊合計33名で夜間パトロールを実施した。	高坪地区内
7月27日	高坪盆踊り大会	フランクフルトや風船ヨーヨーなどの模擬店を地区青少年とともに出店し、地域住民と交流を図った。	高坪公民館中庭
8月24日	愛のパトロール②	7月と同じパトロールを合計30名で実施した。	高坪地区内
12月15日	お餅つき	子ども会のお楽しみ会（クリスマス会）と共催し、児童に餅つきを体験させ、餅をふるまった。今年度から自治会員にも参加を呼び掛けた。	高坪公民館中庭
1月12日	高坪どんど焼き	自治会員に豚汁をふるまい、地域行事に協力した。	恩曾川沿い田んぼ
事業の 効果	<p>高坪自治会主催のふるさと祭りと盆踊りは、青少年も地域住民も多く集まったので、地域交流の効果は高かった。子ども会との共催であるお餅つきにも多く集まるよう、今年度から自治会回覧で地域住民に広く参加を呼び掛けたが、住民はほとんど来ず、地域交流は広がらなかった。</p> <p>愛のパトロールは、例年通り、育成会の役員と推進委員、校区中学校職員、高坪防犯パトロール隊とともに大勢で実施し、地区の夜間の様子や、お互いの顔を知ることができた。</p> <p>お餅つきとどんど焼きは、受験シーズンであることから、青少年の参加は少なかったが、育成会役員が参加者に餅や豚汁をふるまって、子ども会や地域住民と交流できた。</p> <p>育成会ののぼり旗を2本製作し、盆踊りと餅つき、どんど焼きの活動場所に掲げて、育成会をアピールした。また、育成会ホームページを制作・公開し、各行事での育成会活動の様子を写真で紹介した。これらの効果は直接見えないものの、今後も継続することで徐々に地域住民に浸透していくことを期待している。</p>		

平成26年度 事業計画書 (単位組織)

南毛利地区 高坪青少年健全育成会

実施時期	事業名	内容
4月27日	高坪ふるさと祭り (自治会主催)	地区青少年に子ども会の太鼓を指導させ、地域行事に協力する。
7月25日	愛のパトロール① (育成会主催)	校区の中学校教職員、高坪防犯パトロール隊と夜間パトロールを実施して、地区内の夜間環境を確認する。
7月26日	高坪盆踊り大会 (自治会主催)	フランクフルトや風船ヨーヨーなどの模擬店を地区青少年とともに出店し、地域住民と交流を図る。
8月23日	愛のパトロール② (育成会主催)	(7月と同様)
12月21日	お餅つき (育成会・子ども会共催)	子ども会のお楽しみ会 (クリスマス会) と共催し、自治会員にも参加を呼び掛け、餅をふるまって、青少年や児童、地域住民との交流を図る。
1月11日	高坪どんど焼き (自治会主催)	自治会員に豚汁をふるまい、地域行事に協力する。
秋ごろ	近場のハイキング	近場のハイキングコースをゆっくり歩き、地域の方と交流する。
通年	広報活動	今年も各育成会活動行事でのぼり旗をたててアピールするとともに、ホームページで活動の様子を紹介する。また、ホームページアドレスを記載した名刺を配布して、アクセス数を増やす。